Контент-план для торгової групи «ВБА» на місяць з 1 публікацією в тиждень:

Тиждень 1:

Тема: Що таке Біг-Беги і для чого їх використовують?

Описати, що таке Біг-Беги та їх різноманітність

Пояснити, які продукти можна перевозити за допомогою Біг-Бегів

Представити приклади використання Біг-Бегів у різних галузях

Тиждень 2:

Тема: Виготовлення Біг-Бегів: технології та матеріали

Розповісти про технології виготовлення Біг-Бегів

Пояснити, які матеріали використовуються для створення Біг-Бегів і їх особливості

Представити приклади контролю якості Біг-Бегів на виробництві

Тиждень 3:

Тема: Різновиди Біг-Бегів: який варіант вибрати?

Порівняти різні типи Біг-Бегів, що пропонує компанія

Розповісти про особливості різних типів Біг-Бегів та їх використання

Підібрати оптимальний варіант Біг-Бега для конкретної потреби клієнта

Тиждень 4:

Тема: Використання Біг-Бегів в різних галузях

Представити кейси використання Біг-Бегів у різних галузях (металургійна, сільськогосподарська, хімічна, будівельна тощо)

Розповісти про переваги використання Біг-Бегів для конкретної галузі

Дати поради щодо використання Біг-Бегів для оптимізації бізнесу у різних галузях.  
  
  
Контент-план для компанії Торгова Група «ВБА»: ВАПНЯК

Тема: Властивості і застосування вапняку.

Тиждень 1:

Тема: Властивості вапняку

Контент: Публікація з описом властивостей вапняку, який продає компанія, і пояснення, як властивості впливають на його використання в комбікормах та інших галузях.

Тиждень 2:

Тема: Застосування вапняку в комбікормах

Контент: Публікація зі списком переваг використання вапняку в комбікормах, поради щодо використання і фото зі складу вапняку та комбікормів.

Тиждень 3:

Тема: Застосування вапняку в сільському господарстві

Контент: Публікація зі списком переваг використання вапняку в сільському господарстві, поради щодо використання і фото зі складу вапняку та сільськогосподарських культур.

Тиждень 4:

Тема: Варіанти фракцій вапняку

Контент: Публікація з описом варіантів фракцій вапняку, які компанія пропонує, і рекомендації щодо використання кожної з них, з фото варіантів фракцій.

Фото можна додавати такі:

Фото вапняку на складі компанії.

Фото вапняку використовуються в комбікормах і сільськогосподарських культурах.

Фото варіантів фракцій вапняку.  
  
Контент план для третьої компанії може включати наступне: МП

Публікації про використання мінерального порошку в різних галузях: дорожньому будівництві, лакофарбовій, полімерній та скляній промисловості, будівельних та оздоблювальних матеріалах, пористій та губчастій гумі. Розповідь про переваги використання мінерального порошку МП-1.

Огляд технічних характеристик та якісних показників мінерального порошку МП-1, який компанія пропонує, а також про програму контролю якості на виробництві.

Фото та відео з процесу виробництва мінерального порошку МП-1, які показують якість та сучасні технології виробництва.

Огляд різних можливостей доставки мінерального порошку МП-1, які включають залізничні вагони та автотранспорт власного парку.

Публікації про додаткові сервіси та послуги, які компанія пропонує, такі як забір замовлень, розрахунок вартості замовлення, консультації з фахівцями компанії.

Огляд досвіду використання мінерального порошку МП-1 в різних проектах, які можуть бути корисними для клієнтів та партнерів компанії.

Акції та спеціальні пропозиції, які можуть зробити співпрацю з компанією ще більш вигідною для клієнтів та партнерів.

Щодо фото, можна додавати фото з процесу виробництва мінерального порошку, фото з різних проектів, на яких використовувався мінеральний порошок МП-1, фото з різних ет  
  
Общее  
  
Розробимо контент-план, який розповість про вашу компанію і приверне до вас нових клієнтів, а також збільшить зацікавленість потенційних працівників.

Наші експерти: Вища кваліфікація, великий досвід та професійна експертиза

Наші співробітники: Представники найвищого класу, кваліфіковані та досвідчені фахівці з великим практичним досвідом. Зацікавленість у розвитку, співпраці та досягненням нових результатів.

Наша корпоративна культура: Довіра, взаємовигідна співпраця та стійка підтримка успіхів клієнтів та співробітників. Наша місія - забезпечити високоякісні та інноваційні рішення для наших клієнтів та підвищувати рівень кваліфікації наших співробітників.

Історії успіху клієнтів: Розповіді про успішні проекти та задоволення наших клієнтів.

Розвиток продуктів та послуг: Повідомлення про новітні розробки та інноваційні продукти, а також про розширення нашого асортименту та послуг.

Блог: Статті, відео та інші матеріали на актуальні теми, які стосуються нашої галузі та сфери бізнесу загалом.

Культурні події: Розповіді про наші спонсорські програми, та участь в культурних заходах.

Вакансії та кар'єрні можливості: Інформація про доступні вакансії та кар'єрні можливості, а також процес набору та працевлаштування в нашій компанії.

Привіт, вітаємо вас на сторінці компанії МІ Торгова Група «ВБА» на LinkedIn! Ми раді представити вам наш контент план на наступний місяць.

Тиждень 1:

День 1: Представлення компанії та її продуктів. Розповідаємо про наші 15 років досвіду в B2B ринку, та про те, як ми допомагаємо нашим партнерам.

День 3: Пост про компанію, яка використовує наш порошок в своїй виробничій діяльності. Підтримуємо своїх клієнтів та ділимося історіями успіху.

День 5: Презентація нового продукту - лайнерів бегів та вкладишів у напіввагон. Розповідаємо про переваги та можливості використання цих продуктів.

Тиждень 2:

День 1: Повідомлення про наші умови співпраці. Ділимося інформацією про нашу готовність працювати з партнерами різного розміру та виробничих сфер.

День 3: Пост про застосування вапняку в будівельній сфері. Представляємо продукт та ділимося досвідом використання вапняку нашими партнерами.

День 5: Переваги використання мінерального порошку в пластиковій промисловості. Розповідаємо про наш продукт та його використання у виробництві пластмасових виробів.

Тиждень 3:

День 1: Повідомлення про відповідальність компанії перед клієнтами та спільнотою. Розповідаємо про наші стандарти якості та екологічну безпеку продуктів.

День 3: Представлення наших новинок - продуктів на основі природних матеріалів. Розповідаємо про нов

контент-план для місяця на LinkedIn:

Тиждень 1:

Понеділок: Презентація компанії та її основних напрямків діяльності.

Середа: Новини про успішне виконання проекту для клієнта.

П'ятниця: Презентація нового продукту компанії.

Тиждень 2:

Понеділок: Стаття про важливість якості продукту в B2B секторі.

Середа: Поділіться інформацією про внутрішню культуру підприємства та її значення для успіху.

П'ятниця: Розповідь про те, як компанія підтримує зелені ініціативи.

Тиждень 3:

Понеділок: Відео про процес виробництва продукту з коротким описом технологій та устаткування.

Середа: Поділіться порадами для клієнтів, як оптимізувати їх бізнес-процеси та зменшити витрати.

П'ятниця: Підняти тему корпоративної соціальної відповідальності в B2B секторі.

Тиждень 4:

Понеділок: Поділіться новими технологіями або інноваційними рішеннями в вашому секторі.

Середа: Розповідь про успіхи і досягнення вашої команди в останній час.

П'ятниця: Підтримайте бізнес-спільноту своїми порадами або відгуками на новини вашого сектору.

Пам'ятайте, що контент-план повинен бути гнучким та може змінюватись в залежності від новин та подій, які відбуваються в вашому секторі. Також, не забувайте про активне взаємодію зі своїми підписниками, відповідайте на коментарі та питання, ініціюйте дискус